

## **Premiere mit handwerklicher Kostprobe: Musicon Valley e.V. stellt Erlebnisreisen für Musikvereine auf der Musikmesse Frankfurt/Main (24.-27.März 2010) vor.**

**(openPresse-PDF)** - | Die „Erlebniswelt Musikinstrumentenbau“ aus Markneukirchen/Vogtland präsentiert sich auf der Musikmesse Frankfurt erstmals dem Fachpublikum. Neben Informationen rund um die neuen Erlebnisreisen in den Musikwinkel Vogtland/Südwestsachsen gibt es auch eine Kostprobe vogtländischen Musikhandwerks: Holzblasinstrumentenmacher Hans-Joachim Miehe wird vor Messepublikum Oboen und Klarinetten reparieren. Der Stand der „Erlebniswelt Musikinstrumentenbau“ befindet sich in Halle 4.1 am Stand FOY22.

Markneukirchen, 15.03.2010. „Mit Hans-Joachim Miehe erleben die Messebesucher in Frankfurt live und persönlich, wie beeindruckend es ist, einem echten Handwerksmeister bei der Arbeit über die Schulter zu schauen“, freut sich Frank Bilz vom Musicon Valley e.V. „In Frankfurt werden die Messegäste ein Highlight unserer Spezialreisen hautnah erleben können.“ Hans-Joachim Miehe stellt seit über 40 Jahren Oboen, Klarinetten und Englischhörner her. Dabei ist er einer der letzten Handwerker seiner Art, der für Musiker ergonomische Klappensysteme aus handgeschmiedeten Klappen herstellt. Als Partner der „Erlebniswelt Musikinstrumentenbau“ öffnet Hans-Joachim Miehe exklusiv für einzelne Mitglieder interessierter Blasmusikvereine seine Werkstätten. In Frankfurt zeigt er wichtige Arbeitsschritte bei der Reparatur von Oboen und Klarinetten – an seiner eigens dafür reisefähig gemachten Werkbank.

Die Musikmesse Frankfurt/Main gilt als Leitmesse der Musikinstrumenten-Branche mit Ausstellern und Gästen aus ganz Europa. Von ihrem Messeauftritt erhoffen sich die Vogtländer jede Menge interessiertes Fachpublikum.

Die Erlebnisreisen der „Erlebniswelt Musikinstrumentenbau“ sind ein neues Angebot des Musicon Valley e.V. Der Verein bietet seit Anfang des Jahres Reisen ins Vogtland an - speziell für Musikvereine und Orchester. „Unsere musikbegeisterten Gäste lernen vogtländische Meister und Betriebe des Musikinstrumentenbaus – unter anderem die B&S GmbH und die Harmona Akkordeon GmbH - persönlich kennen und erhalten Einblicke, die der Öffentlichkeit sonst verschlossen bleiben“, stellt Marketingleiter Frank Bilz einen wichtigen Unterschied zu herkömmlichen Gruppenreisen heraus. Ziel ist es, mit diesen Fachbesuchern potentielle Käufer für die vogtländischen Musikinstrumente zu begeistern und das Vogtland als Urlaubsregion bekannter zu machen.

Quelle:

<http://pressemitteilungen.openpresse.de/journal/7321/Premiere+mit+handwerklicher+Kostprobe+Musicon+Valley+e.V.+stellt+Erlebn>