

redcoon.de ist Aufsteiger des Monats im Imageranking des ECC-Shopmonitors Mai 2010

(openPresse-PDF) - | Aschaffenburg, 20. Mai 2010. redcoon.de (www.redcoon.de) steht im aktuellen Imageranking des ECC-Shopmonitors auf Rang 5. Damit ist der Fach-Discounter für Unterhaltungselektronik, Weißware, Computer, Foto-Artikel und Sportgeräte Aufsteiger des Monats. Der ECC-Shopmonitor wird monatlich vom E-Commerce-Center Handel (ECC Handel) am Institut für Handelsforschung in Köln erhoben.

In der monatlichen Online-Umfrage unter 1.000 Internet-Nutzern errang redcoon.de einen Imagewert 3,58 Punkten. Die maßgebende Bewertungsskala reicht von 1 (sehr schlecht) bis 5 (sehr gut). Bemerkenswert: Kein einziger der 1.000 Befragten bewertet das Image von redcoon als „sehr schlecht“. Mit dem erreichten Imagewert befindet sich redcoon.de in bester Gesellschaft mit Online-Shops wie Amazon, Tchibo oder dem Musikhaus Thomann.

Besonders gut ist das Image von redcoon.de bei den 20- bis 29-Jährigen – in dieser Gruppe schneidet der Elektronik-Versender mit 3,77 ab. Ähnlich gut (3,75) ist der Wert bei Befragten, die ein monatliches Haushalts-Nettoeinkommen von unter 500 Euro haben. „Dies zeigt, dass redcoon.de vor allem bei den Menschen gut ankommt, die ihre Ausgaben sehr genau im Blick haben müssen“, erklärt redcoon- Geschäftsführer Reiner Heckel dazu. „Sie haben ganz offenbar bemerkt, dass der Einkauf bei redcoon.de besonders günstig ist.“

Basis des ECC-Shopmonitors ist die monatliche Online-Befragung von 1.000 internet-repräsentativ ausgewählten Web-Nutzern ab 16 Jahren. Die Frage, die ihnen gestellt wird, lautet: „Welchen Gesamteindruck haben sie von den folgenden Online-Shops und Shopping-Portalen.“ In der Befragung werden jeweils die Top 20 B2C-Anbieter auf Basis des Rankings der umsatzstärksten deutschen Shopping-Portale und Online-Shops von iBusiness aufgelistet.

redcoon.com ist mit rund vier Millionen Besuchern im Monat einer der größten Online Elektronik Shops in Deutschland und Europa. Der Erfolg des Unternehmens beruht auf einer riesigen Auswahl an aktuellen Trendprodukten zu extrem günstigen Preisen. Hinzu kommt ein hervorragendes Shop- und Logistik-Konzept und ein exzellenter Service – auch nach dem Kauf und im Reparaturfall.

Anmerkung an die Redaktion:

Diese Pressemitteilung und Bildmaterial dazu findet sich hier zum Download:
<http://www.redcoon-press.com/cmd/20-2010/a/Detail/aid/160>.

Über redcoon.de (www.redcoon.de): Elektronik günstig.

redcoon.de zählt zu den größten Fach-Discountern für Unterhaltungselektronik, Weißware, Computer, Foto-Artikel und Sportgeräte im deutschsprachigen Internet. Mit eigenen Online-Shops in neun Ländern ist redcoon (www.redcoon.com) außerdem einer der größten europäischen Anbieter in diesem Segment. Das Unternehmen mit Sitz in Aschaffenburg wurde 2003 gegründet und genießt unter Verbrauchern einen hervorragenden Ruf als Online-Anbieter für Consumer Electronics. Basis dieses Erfolgs sind eine riesige Auswahl an aktuellen Produkten, exzellente Preise und ein Shop- und Logistik-Konzept, das kaum einen Kundenwunsch offen lässt. Rund zwei Millionen Internet-Nutzer besuchen Monat für Monat den deutschen redcoon Shop, europaweit zählt das Unternehmen monatlich weit über vier Millionen Internet-Besucher. Im Durchschnitt verschickt redcoon jeden Monat rund 180.000 Produkte und gewinnt täglich rund 2.000 Neukunden. Gründer und Geschäftsführer von redcoon.de ist Reiner Heckel.

Presse-Kontakt:

redcoon GmbH
Andrea Civan
Marketing
Tel.: +49 (0) 6021 / 44 78-201
Fax: +49 (0) 6021 / 44 78-200
Mail: andrea.civan@redcoon.de
Web: www.redcoon.de

Herbert Grab
digit media
Schulberg 5
D-72124 Pliezhausen
Tel.: +49 (0) 7127 / 5707-10

Mail: herbert.grab@digitmedia-online.de

Quelle:

<http://openpresse.de/news/8176/redcoonde-ist-aufsteiger-des-monats-im-imageranking-des-eccshopmonitors-mai-2010.html>